

LETNI NAČRT NAKUPA KNJIŽNIČNEGA GRADIVA

A.) Kakovost in dostopnost načrtovanega nakupa

aselnih

avtomatizirani oz. imata dostop do spleta.

1. Vsebinski kriteriji, po katerih knjižnica

V nabavni politiki

60 % strokovne literature in 40 %

leposlovja (30 % nakupa za otroke in mladostnike).

bo portala Biblos, kjer si bodo lahko

-knjige.

Vsak kupljeni izvod gradiva umestimo v

kjer so

nega, zato

skrbimo, da je na voljo dovolj mladinske literature (poudarek: kvalitetne leposlovne slikanice, ker

Načela nakupa za posamezne zvrsti gradiva:

monografije knjige:

—

izvodov;

—

monografije adivo:

—

—

-ji);

—

(leposlovje)

serijske publikacije:

-

0

-

;

Biblos:

-

Letninakup	Litija	Šmartno	Skupaj
Številoprebivalcev	15.054	5.476	20.530
Knjižnogradivo (knjige in revije)	2.061	739	2.800
Neknjižnogradivo (20 enotna 1.000 preb.)	294	106	400
Skupajenot - izvodov	2.355	845	3.200
Načrtovanavsota	50.067	17.976	68.043
Načrtovanapoprečnacena	21,26	21,26	21,26
Deležobčin 60 %	28.000	10.043	38.043
Deleždržavnegaproračuna 40 %	14.722	5.278	20.000
Lastnidelež	7.360	2.640	10.000

Nakup po vsebini in obrazložitev lociranja gradiv

Vsebinsko

Nakup po vsebini, lokaciji in naslovih	Skupaj naslovi	Litija naslovi	Šmartno naslovi
leposlovje 40%	840	840	222
za odrasle 65%	546	546	144
za otroke in mladino 35%	294	294	78
poučno gradivo 60%	1.260	1.260	332
za odrasle 70%	882	882	232
za otroke in mladino 30%	378	378	100
SKUPAJ	2.100	2.100	554
za odrasle 70%	1.470	1.470	387
za otroke in mladino 30%	630	630	167

(izvodi) in lokaciji	Skupaj izvodi	Litija izvodi	zvodi
leposlovje	1.280	942	338
	1.920	1.413	507
Skupaj	3.200	2.355	845

Utemeljenostnakupa:

40 % leposlovja. Glededodatnihizvodovposameznihnaslovov se

- zagotavlja potrebno gradivo za mlade; poudarek je na kvalitetnem leposlovju.

N a č r t u j e m o 3 . 2 0 0 0 j e n o t , g r a d i v o t a k n j i ž n i č n e g a g r a d i

B .) L e t n i n a č r t n a k u p a u p o š t e v a t u d i n a s l e d n j e k r

okolja

dejavnostjopredvsem pa s
in

ustanove),
programom,

vsedrugeobiskovalce.

publikacij in knjigterpripravljaspominske in druge lovesnosti.

ekulture in informacijskepismenosti

rojektihzaspodbujanjebalne kulture in razvijamotudisvoje

(Poletavci).

Ker je v

az

tudi oblikodela z uporabniki: Bralneurice v DomuTisje).

olja

V n

ob

kvalitetno mladinsko leposlovje (kjer)diva za BZ in
zato je tudi nakup prilagojen tem potrebam.

bralno kulturo privzgojiti mladim in jo tako zakoreniniti v okolju, kjer ni tradicije delovanja

alogo glede na

s kvalitetnim nakupom, delno pa s primernim odpisom.

skrbimo, da t.im. trivialne literature ni v prevelikem obsegu.

_____ a prebivalca

prebivalcev.

_____; _____

90 naslovov

120 izvodov periodike. V
izvodov periodike ne
(zagotavljamo dostopnost).

Na posamezno organizacijsko enoto je tako na voljo 40 izvodov periodike.

_____ o,
nato e

Uporabnike bomo spodbujali k uporabi e

_____ i 0,02 enote gradiva na prebivalca oz. 19,5 enot gradiva na
1000 / prebivalcev.

naravoslovna

nekateri naslovi niso prevedeni (strokovno literaturo).

naslovov med strokovnim in leposlovnim gradivom

sicer: 60 % naslovov strokovnega gradiva ter 40 % naslovov leposlovnega gradiva. To razmerje promociji vse manj izposoja.

otroke in mladino.

razmerja.

Pri
izvod,

datne izvode glede na potrebe in

oddaljenih vaseh. To so predvsem demog

ijskih zbirk (odprte od 1,5 do 4 ure na teden)

Vsi uporabniki v
postavitve izvoda.

- ne glede na

opom do vzajemnega kataloga

na dom v knjižni, temeljna n v č i
obrat zbirke 2,7.

**Nakup bomo uspeli izpeljati v pridobitnem obse-
na č r ta sredstva; skupaj 68.043 EUR.**

- 30 % potrebnih sredstev naj bi zagotovilo Ministrstvo za kulturo (20.500 EUR)
- 56
- 14 % sredstev bomo namenili iz lastnih sredstev (10.000 EUR).

Litija, 21.11.2014

Pripravila:

direktorica